



SIR ARTHUR LEWIS COMMUNITY COLLEGE
ACADEMIC YEAR (2024/2025) – SEMESTER ONE
END OF SEMESTER EXAMINATION

COURSE CODE : **FRE119**
COURSE TITLE : **French Language Dynamics Intermediate**
LECTURER(S) : **Mrs. Celine Bernard**
DATE : **Tuesday 17th December 2024**
TIME : **1:00pm**
DURATION : **2 Hours**
STUDENT ID # : _____

GENERAL INFORMATION AND INSTRUCTIONS

This paper consists of 2 sections:

- Reading comprehension
- Essay writing

You are required to answer ALL the questions of section A on the question paper. The essay (section B) must be written on the file sheet provided.

Read instructions carefully before answering the questions.

The use of a dictionary or translator is NOT permitted.

DO NOT TURN THIS PAGE UNTIL YOU ARE TOLD TO DO SO

SECTION A
Compréhension écrite

Document 1

Les jeunes incompris par les baby-boomers

Avec l’expression « OK boomer », les jeunes générations ne s'adressent pas aux personnes âgées dans leur ensemble, mais à leurs aînés nés après-guerre, qui ont connu l'âge d'or* de la reprise économique, le plein-emploi ou ont pu utiliser et gaspiller** les ressources de la planète sans compter, quand eux connaissent plus de chômage, des emplois précaires, ont traversé la crise de 2008 et se retrouvent à devoir gérer la crise écologique.

Cette situation plus délicate dans laquelle se trouvent les milléniaux et la génération Z ne semble pourtant pas avoir été bien assimilée par les baby-boomers : près de la moitié des 250 étudiants interrogés par une étude du site Student Pop publiée par Forbes France en décembre, disaient se sentir incompris de leurs aînés. Pour un tiers d'entre eux, « OK boomer » est « le cri de ralliement*** d'une génération qui en a ras le bol des critiques prononcées par les boomers », et 16 % estiment que c'est « un moyen de se faire entendre ».

Greta Thunberg est sans nul doute le symbole de ce fossé entre baby-boomers et jeunes générations. Quand elle et des centaines de milliers de lycéens à travers le monde manifestent pour demander aux gouvernements d'en faire beaucoup plus en faveur du climat, ses aînés lui reprochent son jeune âge et lui rétorquent qu'elle ferait mieux d'aller en cours d'abord. Des leçons que les jeunes apprécient peu de recevoir d'une génération qui a pu vivre et consommer autant qu'elle le souhaitait sans avoir à se soucier de son impact sur l'environnement.

Le climat est d'ailleurs, de loin, la première raison d'être du mouvement « OK boomer » selon les étudiants interrogés par Student Pop. Viennent ensuite les salaires et aides, le gouvernement et le logement. « Il n'y a pas tant un conflit de valeurs qu'une demande des jeunes d'avoir les mêmes chances dans la vie que leurs aînés, analyse sur France info le sociologue Camille Peugny. C'est surtout une génération qui peine à se faire entendre par la classe politique, alors qu'elle est l'avenir. »

Extrait de LePoint.fr

** l'âge d'or = the golden age*

*** gaspiller = to waste*

****cri de ralliement = rallying cry*

Lisez le document 1 puis répondez aux questions suivantes en ANGLAIS pour montrer que vous avez compris ce document.

1. Who does the expression “OK boomer” refer to?

(1 point)

2. What is said in the first paragraph regarding this generation’s way of living?

(3 points)

3. What is said regarding the young generation’s challenges?

(3 points)

4. What were the conclusions of the study mentioned in the second paragraph?

(1 point)

5. According to the second paragraph, what are the reasons behind the appearance of the expression “OK boomer”?

(2 points)

6. What are the criticisms made to the activist Greta Thunberg?

(2 points)

7. According to Camille Peugny, what do young people demand from their elders?

(1 point)

8. Find, in the text, the words or phrases which are similar in meaning to the following:

- a. **cependant** (paragraph 2) _____
- b. **sondage** (paragraph 2) _____
- c. **répondent** (paragraph 3) _____
- d. **désirait** (paragraph 3) _____
- e. **opportunités** (paragraph 4) _____

(5 points)

TOTAL: 18 points

Document 2

Qu'est-ce qui passionne nos ados sur les réseaux sociaux ?

Si vous commencez juste à vous familiariser avec Facebook, sachez qu'au regard des ados, c'est le média social des dinosaures. D'ailleurs, l'étude réalisée par Diplomeo le prouve : 76 % des jeunes de 16 à 18 ans déclarent ne pas utiliser le réseau social. Dans le top 3 des favoris des ados, on retrouve Instagram, Snapchat et TikTok. Bien que l'on ait parfois l'impression qu'ils passent leur temps libre à scroller des contenus sans grand intérêt, ils sont 78 % à les utiliser pour "discuter avec leurs amis". On vous l'accorde, ceux qui s'y connectent uniquement pour s'occuper ne sont pas loin derrière et représentent 74 % des répondants. Dans un but moins ludique, mais davantage informatif, 65 % des participants disent se servir d'Instagram pour consulter les actualités.

Outre les contenus attrayants, basés par un algorithme qui propose des photos et vidéos en fonction des centres d'intérêts de l'utilisateur, les adolescents se servent aussi parfois des réseaux sociaux pour leur recherche d'emploi. Que ce soit pour se renseigner sur leurs perspectives d'évolution, trouver un job étudiant ou le boulot de leurs rêves, ils sont 59% à utiliser les médias sociaux dans cette perspective. (...) On ne va pas se voiler la face, ce n'est pas l'utilisation principale des ados sur les plateformes, mais il y a aussi du bon avec les réseaux sociaux !

Si les jeunes passent en moyenne 18 heures par semaine sur les réseaux sociaux, c'est parce que les contenus sont attractifs et sans cesse actualisés. Les adolescents interrogés par les responsables de l'étude BornSocial 2022 sont tout de même 42% à considérer "passer trop de temps sur leur téléphone". Vous l'avez compris, il est donc très important de les initier à la gestion de leur temps d'écran. (...) Si vous souhaitez en discuter avec eux tout en douceur, Arte a décidé de faire des dérives des réseaux sociaux sa nouvelle web série intitulée Dopamine, destinée aux ados.

Extraits de TF1.fr

Lisez le document 2 puis répondez aux questions en cochant la bonne réponse ou en écrivant l'information demandée en FRANÇAIS.

Attention! Vous ne devez pas recopier le texte mais reformuler avec vos propres mots.

1. Vrai ou faux? Cochez la bonne réponse et recopiez la phrase ou la partie du texte qui justifie votre réponse.

1 point par affirmation à traiter. Le candidat obtient la totalité des points si le choix Vrai/Faux ET la justification sont corrects, sinon aucun point.	VRAI	FAUX
Les jeunes adorent utiliser le réseau social Facebook. Justification : 		

(2 points)

2. Que font la grande majorité des jeunes sur les réseaux sociaux?

(2 points)

3. Expliquez les autres utilisations des réseaux sociaux chez les jeunes.

(4 points)

4. De quelles façons les jeunes utilisent-ils les réseaux sociaux pour chercher un travail?

(3 points)

5. Selon le dernier paragraphe, pourquoi les jeunes passent-ils autant de temps sur les réseaux sociaux ?

(2 points)

6. Quelle mesure doit-elle être prise en ce qui concerne l’utilisation des réseaux sociaux chez les adolescents ?

(1 point)

TOTAL: 14 points

TOTAL SECTION A: 32 points

WEIGHTING 10%

Section B
Production écrite

Ecrivez un essai argumenté d’environ 300 mots, en FRANÇAIS, sur l’un des sujets suivants:

“La religion peut aider dans la lutte contre la violence.” Discutez.

OU

“La religion ne sert à rien dans la société contemporaine.” Discutez.

OU

“L’influence négative des médias est une cause de suicide chez les adolescents.” Discutez.

TOTAL SECTION B: 24 points

WEIGHTING 10%

END OF EXAM